

POLITICA PER LA QUALITA'

L'alta direzione della FAVERO HEALTH PROJECTS SpA ritiene che la qualità costituisca parte integrante della strategia dell'azienda e, pertanto, ne fa il riferimento costante nelle decisioni aziendali.

Si è, perciò, posta l'obiettivo di caratterizzare i propri prodotti/servizi con prestazioni, funzionalità, affidabilità, sicurezza e usabilità, in conformità ai requisiti della Direttiva 93/42/CEE, così come modificata dalla Direttiva 2007/47/CE, e dei Regolamenti cogenti e, nel contempo, offrire i propri prodotti a prezzi tali da poter mantenere e consolidare una posizione di leadership.

Per questi obiettivi, il sistema di gestione per la qualità, strategico per l'Azienda, si basa su tre "strutture portanti".

Miglioramento continuo e mantenimento dell'efficacia

Con l'obiettivo di mantenere e aumentare la competitività dell'Azienda, l'alta direzione ha deciso di sviluppare e sorvegliare, con azione continua, un sistema di gestione per la qualità conforme ai requisiti delle Norme UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 13485:2021, al nuovo regolamento sui Dispositivi Medici MDR 2017/745 UE ed alle Direttive UE applicabili, e si è assunta l'impegno del miglioramento continuo del Sistema, del mantenimento dell'efficacia e dell'efficienza dello stesso per quanto concerne l'affidabilità, la sicurezza, l'usabilità e le prestazioni dei prodotti e dei servizi.

Soddisfazione del Cliente

FAVERO HEALTH PROJECTS SpA vuole creare rapporti di partnership con i propri clienti. In questa prospettiva, il fattore "soddisfazione del cliente" sia nelle esigenze esplicite (requisiti) che implicite, è considerato essenziale per la strategia dell'azienda.

In questa ottica e con lo scopo di fidelizzare il cliente, l'azienda opera fornendogli assistenza nella scelta dei prodotti assicurandone il rispetto dei requisiti e delle esigenze, supporto nelle fasi di installazione e/o messa in servizio e garantendo, infine, un sollecito ed efficiente servizio di assistenza post-vendita.

Fattori di successo

Pertanto, l'azienda individua i seguenti fattori di successo:

- conoscenza puntuale della propria area di mercato, supportata anche da una pluriennale esperienza di settore.
- qualità del prodotto e del servizio al cliente.
- costante ricerca di soluzioni innovative.
- flessibilità ed immediatezza nelle risposte al cliente.
- rispetto dei requisiti stabiliti.
- rispetto della disciplina legislativa e normativa vigente.
- coinvolgimento di tutto il personale aziendale, indipendentemente dal ruolo, in modo da renderlo parte propositiva dell'azienda.

Sulla base di questi presupposti, l'alta direzione attua il sistema di gestione per la qualità assumendone responsabilità di indirizzo ed operative.

Nello sviluppo del sistema di gestione, devono essere chiare alcune "condizioni al contorno", quali:

- il sistema di gestione per la qualità non è e non deve diventare un'inutile burocratizzazione e deve mantenere la necessaria flessibilità.
- tutto il personale deve essere coinvolto nella politica per la qualità.

Pertanto, il presente documento deve essere divulgato affinché tutti ne possano prendere conoscenza.